



Hoja de ruta para el cambio organizacional a Agencia

*Jesús Martínez Pardo
Director General de McMillan Clifford*

El modelo de gestión

- Marco legislativo. Nacional e Internacional. Los 3 niveles.
- Implicados, OA.
- El modelo:
- Gestión por objetivos. Experiencias. Desconocimiento.
- Evaluación del desempeño. Evaluación de los evaluadores. Retribución.
- El nuevo directivo público. La deslocalización – oportunidades.
- Riesgos.

El nuevo directivo público. El enfoque.

Gestión de personas

Comunicación
PCI



Cuenta de resultados

EVALUACION

Comisión de Evaluación