

## ANEXO 1: MARCO CONCEPTUAL EMPLEABILIDAD (con ejemplos)

FACTORES INDIVIDUALES		CIRCUNSTANCIAS PERSONALES	FACTORES EXTERNOS	
<p><b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS</b></p> <p><b>Habilidades esenciales</b> Habilidades sociales básicas, autoestima, responsabilidad, autodisciplina, deseo de trabajar, actitud positiva hacia el trabajo, honestidad e integridad</p> <p><b>Competencias personales</b> Auto-motivación, proactividad, diligencia, confianza, autonomía</p> <p><b>Destrezas básicas transferibles</b> Lectura, escritura, cálculo, presentación verbal</p> <p><b>Destrezas clave transferibles</b> Razonamiento, resolución de problemas, adaptabilidad, hábitos de trabajo, cumplimiento de tareas, capacidad de comunicación, movilidad funcional, conocimientos informáticos básicos.</p>	<p><b>CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS</b></p> <p>Edad, sexo, raza</p>	<p><b>CIRCUNSTANCIAS FAMILIARES</b></p> <p><b>Responsabilidades familiares directas</b> Cuidado de hijos/as, personas mayores, etc.</p> <p><b>Otras responsabilidades familiares o de cuidado</b> Responsabilidades financieras con hijos/as y/o de otros miembros de su familia que no viven en el domicilio familiar, compromisos emocionales y/o dedicación a otras personas (familiares o no)</p> <p><b>Otras circunstancias familiares</b> Capacidad para acceder a una vivienda y/o alojamiento apropiado y digno</p>	<p><b>FACTORES DE DEMANDA</b></p> <p><b>Factores del mercado de trabajo</b> Nivel de demanda local y regional, naturaleza y cambios en la demanda local y regional (cualificaciones requeridas, evolución de vacantes, sectores donde se concentra la demanda,...), nivel de competencia por los puestos locales y regionales, etc.</p> <p><b>Factores macroeconómicos</b> Estabilidad macroeconómica a medio y largo plazo, confianza empresarial, importancia del mercado de trabajo regional en el nivel nacional</p> <p><b>Características de las vacantes</b> Remuneración, condiciones de trabajo, horario laboral, jornadas completas o parciales, oportunidades para la promoción interna, duración del contrato,</p>	<p><b>OTROS FACTORES FACILITADORES</b></p> <p><b>Política de empleo</b> Accesibilidad a servicios públicos de intermediación laboral, nivel de implantación de los servicios públicos de intermediación (uso y credibilidad entre los empresarios y los desempleados), incentivos a la contratación, existencia de políticas activas y sociales, presión para aceptar los trabajos, accesibilidad y limitaciones de la formación, existencia de políticas de desarrollo local y regional, medidas para facilitar la transición de la educación al trabajo, acciones para favorecer la empleabilidad,,,</p> <p><b>Otros factores facilitadores</b> Accesibilidad física y financiera al transporte público, cuidado infantil y otros servicios de apoyo</p>
	<p><b>SALUD</b></p> <p>Salud física, salud mental, historia médica, estado psicológico, nivel de discapacidad</p>	<p><b>CULTURA DE TRABAJO</b></p> <p>Existencia de una cultura y hábitos de trabajo en su familia y en su entorno social más cercano</p>		

## ANEXO 1: MARCO CONCEPTUAL EMPLEABILIDAD (con ejemplos)

<p><b>Destrezas transferibles de alto nivel</b> Trabajo en equipo, mentalidad empresarial, preocupación comercial, aprendizaje continuo</p> <p><b>Cualificaciones</b> Formación académica, formación ocupacional, formación profesional</p> <p><b>Conocimientos adquiridos en el trabajo</b> Experiencia laboral, capacidades laborales específicas, otras capacidades transferibles (como conducir)</p> <p><b>Logros alcanzados en el mercado de trabajo</b> Historia laboral</p>	<p><b>BUSQUEDA DE EMPLEO</b></p> <p>Conocimiento de los canales de búsqueda de empleo (servicios, fuentes de información, incluidas las informáticas), uso efectivo de estos servicios, habilidad para elaborar y presentar un CV y/o completar ofertas de empleo, acceso a referencias, conocimiento de sus fortalezas y debilidades, conocimiento de sus oportunidades en el mercado de trabajo, enfoque realista de su búsqueda de empleo</p>	<p><b>ACCESO A RECURSOS</b></p> <p><b>Acceso a transporte</b> Acceso a transporte privado, acceso a transporte público</p> <p><b>Acceso a capital financiero</b> Disponibilidad de ingresos, acceso a ayudas financieras (cuantía y duración), acceso a fuentes informales de ingresos, capacidad de gestión de su renta</p> <p><b>Acceso a capital social</b> Acceso a redes de apoyo personales o familiares, acceso a redes de apoyo formales o informales comunitarias, número y status de sus contactos sociales informales</p>	<p>disponibilidad de vacantes...</p> <p><b>Factores de reclutamiento</b> Ofertas laborales y métodos de selección utilizados, preferencias generales de los empresarios, canales de búsqueda utilizados por los empresarios, discriminación (por edad, sexo, raza, discapacidad, área de residencia, tiempo en el desempleo), uso de redes informales para la búsqueda de trabajadores, demanda solo de cualificaciones apropiadas y buenas referencias,...</p>
	<p><b>ADAPTABILIDAD Y MOVILIDAD</b></p> <p>Movilidad geográfica, flexibilidad salarial, flexibilidad ocupacional (horarios laborales, ocupaciones, sectores)</p>		